

**REGULAMIN**  
**PROGRAMU BIZNESOWEGO CLARESA**

**§1**

**Definicje**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Program Biznesowy Claresa (zwany dalej Programem)**– program oparty na marketingu wielopoziomowym, inaczej MLM (Multi Level Marketing). Program pozwala konsultantom na budowanie osobistych struktur sprzedaży, od których obrotu otrzymuje się prowizje. Każdy Konsultant w marketingu wielopoziomowym ma możliwość zbudowania własnej struktury Konsultantów i Klientów, w której każdy z nich wynagradzany jest na podstawie obowiązującego planu marketingowego.
2. **Gość** każdy podmiot, który odwiedza platformę internetową pod adresem claresa.pl („platforma claresa.pl”). Rola ta funkcjonuje w regulaminie ponieważ pojawia się podczas praktycznego korzystania z Programu Claresa przez Użytkownika Programu Biznesowego.
3. **Kandydat** każdy Gość/podmiot odwiedzający platformę claresa.pl, który podjął decyzję o tym, że chce zostać Konsultantem, dokonał wyboru zestawu startowego, ale nie dokonał jeszcze zapłaty za pakiet. Rola ta funkcjonuje w regulaminie ponieważ pojawia się podczas praktycznego korzystania z Programu Claresa przez Użytkownika Programu Biznesowego.
4. **Klient** (Odbiorca) – Gość/podmiot (osoba fizyczna w tym osoby prowadzące działalność gospodarczą w formach określonych przepisami prawa lub osoby prawne – utworzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa) zarejestrowany w Programie Biznesowym Claresa, w celu nabywania produktów oferowanych przez 4MASS na własny użytek. Klient ma prawo do zakupu towaru na własne potrzeby, za pośrednictwem platformy claresa.pl.
5. **Konsultant** –osoba fizyczna lub prawna, (osoba **praktycznie - jeszcze przed rejestracją lub formalnie** prowadzące działalność gospodarczą) związany ze spółką 4MASS umową o uczestnictwo w Programie Biznesowym Claresa, lub biorący udział w Konkursie organizowanym przez 4MASS w celu osiągnięcia korzyści finansowych.
6. **Lider** – Konsultant, który posiada strukturę sprzedaży, tzn. posiada dodanego do swojej struktury, zarejestrowanego przez swój link aktywacyjny Konsultanta lub Klienta. Poszczególne poziomy liderskie wyszczególnione są w Planie Marketingowym Claresa (zwanego także Planem Marketingowym Organizatora).
7. **Link partnerski** – indywidualny numer w systemie Programu Biznesowego Claresa, dzięki któremu Konsultant/Lider może rejestrować inne osoby lub podmioty prawne w swojej strukturze sprzedaży i korzystać z ich zakupów do budowania swoich korzyści finansowych wynikających z Programu.
8. **Plan Marketingowy Programu Biznesowego Claresa** – dokument w formie pisemnej określający zasady i warunki osiągnięcia kolejnych poziomów efektywności oraz naliczania punktów i prowizji dla Konsultantów/Liderów, dostępny na stronie [www.claresa.pl](http://www.claresa.pl)
9. **Umowa o uczestnictwo w Programie Biznesowym Claresa** – umowa zawierana za pośrednictwem platformy claresa.pl (poprzez akceptację Warunków Współpracy i Regulaminu Sklepu), umożliwiająca Konsultantowi/Liderowi

pobieranie prowizji ze sprzedaży realizowanej przez Konsultanta/Lidera i jego strukturę, wyliczaną w oparciu o Plan Marketingowy Programu Biznesowego Claresa.

10. **Katalog** – wykaz produktów dostępnych na platformie claresa.pl wraz z opisami i wskazaniem cen katalogowych z zastrzeżeniem, iż nie stanowi on oferty w znaczeniu przepisów kodeksy cywilnego.
11. **Cena katalogowa** – cena detaliczna produktu, publikowana na platformie claresa.pl oraz w Katalogu dla Klientów.
12. **Punkty** – punkty przyznawane Konsultantom w zamian za dokonywanie zakupów produktów na platformie claresa.pl na zasadach i warunkach określonych w Planie Marketingowym Organizatora;
13. **Wartość punktowa**- liczba Punktów, którymi musi dysponować i które musi wymienić Konsultant, aby otrzymać wybraną Nagrodę w ramach Konkursu Claresa;
14. **Prowizja** – procentowa korzyść finansowa jaką otrzymuje Konsultant/Lider z tytułu uzyskania określonego w Planie Marketingowym poziomu punktowego.
15. **Regulamin konkursu** – Regulamin Konkursu Programu 4mass, w którym opisane są zasady rozliczania Punktów z wykorzystaniem karty pre-paid, za pośrednictwem claresa.smartcard.pl
16. **Rozliczenia prowizji** - 4MASS będąca właścicielem Programu Biznesowego Claresa prowadzi rozliczenia miesięczne. Punkty wynikające z Planu Marketingowego w danym miesiącu obrotowym są naliczane na podstawie złożonych i zapłaconych zamówień (faktur lub paragonów fiskalnych). Do 15 dnia kalendarzowego następującego po miesiącu rozliczeniowym w Informatycznym Systemie Ewidencji Programu Biznesowego Claresa.
17. **Formy rozliczenia prowizji** - prowizja może być rozliczona w zależności od wybranej przez Konsultanta/Lidera formy, jako:
  - a) Punkty wymienne na rabat, do wykorzystania w sklepie claresa.pl (wartość wykorzystywanego jednorazowo rabatu nie może przekroczyć 50 % wartości zamówienia)
  - b) Punkty rozliczane w ramach konkursu z wykorzystaniem karty pre-paid, za pośrednictwem claresa.smartcard.plWybrana przez Konsultanta/Lidera forma rozliczania Punktów nie może być zmieniona w trakcie trwania Konkursu Programu 4MASS.
20. **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu Biznesowego Claresa.

## §2

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę funkcjonowania sieci sprzedaży bezpośredniej produktów 4MASS Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie ul. Zygmunta Vogla 2A, 02-963 Warszawa, prowadzącej działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod

numerem 0000699821, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.136.650,00 złotych NIP: 5242687753 REGON: 141987652 - zwana w Regulaminie 4MASS.

2. Osoba przystępująca do Programu oświadcza, iż zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
3. Przystąpienie do Programu Biznesowego Claresa nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi kosztami, oprócz kosztów zakupu towarów i usług oferowanych przez 4MASS oraz kosztów zdefiniowanych w Regulaminie Konkursu Programu 4Mass, dotyczących wyłącznie osób, które do tego Konkursu przystąpiły.

### **§3**

#### **Przystąpienie do Programu Biznesowego Claresa**

1. Konsultantem w Programie Biznesowym Claresa może zostać:
  - a) osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat - w tym osoby prowadzące działalność gospodarczą w formach określonych przepisami prawa;
  - b) osoba prawna - utworzone zgodnie z obowiązującymi przepisami; jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną która zostanie zarekomendowana przez uczestniczącego w sieci sprzedaży Konsultanta (Lidera) lub złoży 4MASS ofertę przystąpienia do Programu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego online na stronie internetowej.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i wprowadzenia danych Kandydata do Informatycznego Systemu Ewidencji Konsultanta firmy 4MASS.
3. 4MASS może odmówić zawarcia umowy w przypadku, gdy Kandydat na stanowisko Konsultanta:
  - a) posłużył się nieprawdziwymi danymi osobowymi;
  - b) uczestniczył w Programie Biznesowym Claresa i został usunięty z niego na skutek naruszenia jego warunków.

### **§4**

#### **Czynności i Uprawnienia Konsultanta**

1. Przystępując do Programu Biznesowego Claresa, Konsultant zobowiązuje się do przestrzegania zasad działalności, zgodnie z aktualną polityką 4MASS, które zostały przekazane w materiałach marketingowych, na oficjalnej stronie internetowej oraz w dodatkowych publikacjach, o których 4MASS poinformowało.
2. Konsultant jest zobowiązany do przestrzegania zasad odsprzedaży produktów minimum w cenie detalicznej określonej na stronie [www.claresa.pl](http://www.claresa.pl). Nieprzestrzeganie tej zasady może skutkować usunięciem Konsultanta z Programu.
3. Konsultant ma obowiązek zapoznawania się na bieżąco ze zmianami dotyczącymi zasad współpracy publikowanymi na stronie internetowej [www.claresa.pl](http://www.claresa.pl).
4. Konsultant może posiadać tylko jeden unikalny numer ewidencyjny dla strefy walutowej w Informatycznym Systemie Ewidencji Programu Biznesowego Claresa.

5. Umowa uczestnictwa w Programie jest zawarta z podmiotem, który jest jej stroną i działa w imieniu własnym, nie może więc być scedowana lub przeniesiona na osobę trzecią bez pisemnej zgody 4MASS S.A.. Wyjątek stanowią następujące sytuacje, gdy stroną cesji lub przeniesienia jest:

- a) współmałżonek;
- b) wspólnik spółki osobowej lub cywilnej;

pod warunkiem, że osoba taka nie została uprzednio pozbawiona praw Konsultanta za naruszenie zasad Regulaminu. Każdy taki przypadek będzie rozpatrywany indywidualnie przez Zarząd Spółki 4MASS po złożeniu przez Konsultanta wniosku w przedmiotowym zakresie.

6. Wspólnik spółki osobowej lub cywilnej, który został zgłoszony w umowie jako prowadzący wspólną działalność na stanowisku Konsultanta ma możliwość kontynuowania współpracy z 4MASS, jeśli dotychczasowy Konsultant działający w ramach tej samej Umowy Dystrybucyjnej rozwiązał umowę uczestnictwa lub zmarł.
7. W przypadku zmiany danych osobowych lub formy działalności gospodarczej przez Konsultanta należy niezwłocznie poinformować o tym Spółkę 4MASS składając stosowny wniosek (Formularz zmiany danych).
8. Konsultant ma obowiązek prowadzenia dokumentacji sprzedaży i ewidencji księgowej, oraz regulowania zobowiązań podatkowych zgodnie z obowiązującymi wymogami prawno – podatkowymi.
9. W każdym kolejnym roku uczestnictwa w Programie (począwszy od daty przystąpienia) należy dokonać zakupu punktowanego produktu 4MASS, aby umowa nie wygasła.
10. Zakazane jest zachęcanie przez lub nakłanianie innego Konsultanta do zmiany Lidera, jak również wspomaganie takiej procedury.
11. Konsultant jest zobowiązany do terminowego odbioru zamawianych przesyłek i regulowania należności a w przypadku nieodebrania zamawianego towaru do poniesienia konsekwencji tj. zwrotu rzeczywistych kosztów poniesionych z tego tytułu przez 4MASS. 4MASS zastrzega sobie prawo do potrącenia powyższych kosztów z prowizji należnej Konsultantowi, na co Konsultant wyraża zgodę.
12. Konsultant/Lider nie jest pracownikiem 4MASS. W związku z tym nie jest on upoważniony do podejmowania jakichkolwiek czynności w imieniu i na rzecz 4MASS, w szczególności do zaciągania jakichkolwiek zobowiązań. Konsultant/Lider nie może używać nazw i określeń, które w jakikolwiek sposób sugerowałyby, że jest on pracownikiem, pełnomocnikiem bądź osobą działającą w imieniu lub na rzecz 4MASS. Konsultant/Lider prowadzący sprzedaż produktów działa we własnym imieniu i na własny rachunek jako niezależny przedsiębiorca.
13. Podczas sprzedaży lub promocji produktów 4MASS Konsultant może posługiwać się znakiem firmowym 4MASS jedynie na zasadach uzgodnionych ze Spółką. Niedozwolone jest kopiowanie oraz przekształcanie materiałów reklamowych przygotowanych przez 4MASS.
14. Konsultant zobowiązany jest do prowadzenia działalności dystrybutorskiej w sposób etyczny. Informacje na temat produktów 4MASS, cen oraz ich właściwości należy przekazać klientowi w sposób rzetelny i uczciwy zgodny z danymi otrzymanymi od 4MASS, zawartymi w aktualnych materiałach informacyjnych i promocyjnych. Niedopuszczalne jest wprowadzanie w błąd nabywców produktów.
15. Konsultant powinien sprzedawać produkty w cenie katalogowej, przy czym ceny te nie dotyczą okresowych promocji.

16. Konsultant nie ma zagwarantowanego określonego dochodu, żadnego poziomu zysku czy efektywności przedsiębiorstwa. Zarobki Konsultanta pochodzą z efektywnej realizacji Planu Marketingowego Programu Biznesowego Claresa.
17. Konsultant nie posiada wyłączności do prowadzenia działalności w żadnym z regionów, w których ma uprawnienia do działania.
18. Konsultant nie może wykorzystywać sieci sprzedaży 4MASS do sprzedaży produktów innych firm. Zakazane jest świadczenie usług reklamowych i marketingowych na rzecz innych przedsiębiorstw.
19. 4MASS oświadcza, iż materiały, reklamowe, informacyjne i inne dokumenty otrzymane od 4MASS (w rozumieniu prawa autorskiego) nie mogą być powielane bez pisemnego zezwolenia 4MASS. Zakazane jest rozpowszechnianie logotypów produktów należących do 4MASS, grafiki, zdjęć oraz literatury bez zgody 4MASS.
20. Konsultant który zakupił wzornik lakierów hybrydowych Claresa, oraz wypełnia postanowienia niniejszego regulaminu §4 pkt2 i pkt 9 ma prawo do korzystania z dodatkowego wsparcia, tj. publikacji kontaktu do niego na mapie Konsultantów Claresa na stronie claresa.pl i claresa.pl  
Aby skorzystać z prawa Konsultant musi wyrazić zgodę poprzez akceptację „Zgody na umieszczenie na mapie Konsultantów” na stronie claresa.pl  
Brak przestrzegania pkt2 i pkt9 będzie skutkowało usunięciem z Mapy Konsultantów.

## **§5**

### **Naruszenie Obowiązków Konsultanta**

1. W przypadku nieprzestrzegania przez Konsultanta/Lidera Regulaminu, naruszenia umowy, innych zobowiązań, ograniczeń lub zakazów określonych przez 4MASS, 4MASS zastrzega sobie prawo do użycia następujących sankcji:
  - a) Pozbawienie prawa do rekomendowania nowej osoby na stanowisko Konsultanta;
  - b) Czasowe zawieszenie wykonywania umowy na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy;
  - c) Pozbawienie prawa uczestnictwa w kursach, szkoleniach oraz wyjazdach integracyjnych.
  - d) Usunięcie Konsultanta przez wykreślenie z 4MASSz Systemu Ewidencji Konsultantów 4MASS co jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy uczestnictwa w Programie.
  - e) Usunięcia z Mapy Konsultantów.

## **§6**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Konsultanta/Lidera jest 4Mass.
2. 4Mass.zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

3. Wszelkie informacje w zakresie administratora danych osobowych, celów przetwarzania danych osobowych, odbiorcach danych, okresie przez jaki dane będą przechowywane oraz o prawach podmiotu, którego dane dotyczą zostały szczegółowo wskazane w Polityce prywatności znajdującej się na [www.claresa.pl](http://www.claresa.pl)
4. Akceptując Regulamin Klient równocześnie oświadcza, że zapoznał się ze wskazaną wyżej Polityką prywatności oraz zawartą w niej klauzulą informacyjną.
6. 4MASS oraz Konsultant zgodnie postanawiają, że w przypadku przesyłania plików zawierających dane osobowe, pliki te będą zabezpieczone podczas transmisji przez sieć publiczną za pomocą kryptograficznych środków ochrony danych osobowych.
7. 4MASS ma prawo usunąć Konsultanta z sieci sprzedaży 4MASS, gdy Konsultant:
  - a) wykorzystał dane osobowe w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem,
  - b) powierzył przetwarzanie danych osobowych (powierzenie dalsze) osobie trzeciej bez zgody 4mass,
  - c) pomimo wezwania nie zaprzestanie niewłaściwego przetwarzania danych osobowych.
8. 4MASS nie jest odpowiedzialna za zobowiązania Konsultanta wobec osób trzecich wynikające z przetwarzania danych osobowych niezgodnie z niniejszym Regulaminem ani za zobowiązania Konsultanta wobec osób, które ten upoważnił do przetwarzania danych.
9. Administratorem danych przetwarzanych w zbiorze danych „Baza danych Konsultantów Programu Biznesowego Claresa jest 4MASS S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Vogła 2a, 02-963 Warszawa.
10. Celem przetwarzania przez 4MASS danych osobowych jest organizacja i zapewnienie funkcjonowania Programu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
11. Z zastrzeżeniem, wykorzystania danych wyłącznie w celu kontaktowym, dane mogą być udostępniane innym Konsultantom współpracującym z 4MASS S.A.
12. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
13. Każdemu członkowi Programu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
14. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do rejestracji w Programie.
15. 4MASS przetwarza dane osobowe pozyskane w trakcie uczestnictwa w Programie w celu stworzenia profilu Konsultanta. W/w. proces przetwarzania danych ma na celu przygotowanie oferty produktów 4MASS uwzględniającej preferencje zakupowe Konsultanta. Konsultant może wnieść sprzeciw na przetwarzanie danych w związku z procesem profilowania.

## §7

### Ustanie członkostwa w Programie Biznesowym Claresa

1. Konsultant ma prawo, bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji w dowolnym czasie wypowiedzieć umowę uczestnictwa w Programie poprzez złożenie pisemnego oświadczenia na adres: 4MASS, ul. Vogla 2a, 02-963 Warszawa, ze skutkiem na koniec pełnego miesiąca kalendarzowego.
2. Konsultant ma prawo, w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki z produktami 4MASS, zestawem startowym lub innymi materiałami, odstąpić od umowy sprzedaży dotyczącej tej konkretnej zawartości przesyłki, pod warunkiem dokonania zwrotu nienaruszonego towaru na własny koszt. Oświadczenie o odstąpieniu powinno mieć formę pisemną i zostać zgłoszone do 4MASS przed upływem 14 dni od daty otrzymania przesyłki. Wszystkie Punkty naliczone za sprzedaż towaru objętego odstąpieniem od umowy sprzedaży zostaną anulowane i odliczone od obrotu wszystkim pozostałym uczestnikom danej struktury, którym te punkty zostały wcześniej naliczone.
3. W przypadku rozwiązania Umowy uczestnictwa w Programie, Konsultant ma prawo do zatrzymania wszelkich prowizji wypłaconych zgodnie z warunkami umowy, o ile prowizje nie zostały naliczone za produkty 4MASS podlegające zwrotowi. Korekta prowizji Konsultanta w związku z odstąpieniem od umowy sprzedaży i zwrotem towaru dokonywana będzie w miesiącu, w którym 4MASS otrzyma wypowiedzenie umowy sprzedaży.

## §8

### Postanowienia końcowe

1. 4MASS zastrzega sobie prawo do dokonania zmian z niniejszym Regulaminie bez konieczności zawierania aneksów do Umowy uczestnictwa w Programie. Aktualna wersja Regulaminu, umieszczona jest na stronie [www.claresa.pl](http://www.claresa.pl).
2. Konsultant ma prawo do odmowy wyrażenia zgody na proponowane zmiany w niniejszym Regulaminie, w formie pisemnego oświadczenia o rezygnacji, przesłanej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany na stronie [biuro@claresa.pl](mailto:biuro@claresa.pl) w terminie 14 dni od wprowadzenia danej zmiany. Brak pisemnego oświadczenia będzie równoznaczny z akceptacją proponowanych zmian. Odmowa wyrażenia zgody na wprowadzone zmiany będzie równoznaczna z rezygnacją z uczestnictwa w Programie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.